

24 de abril 2017

Informe del Presidente del Consejo de Administración

Estimados accionistas,

Quálitas continúa afianzándose como referente en el sector del seguro automotriz, resultado de nuestro entendimiento del servicio y del modelo de negocios único que hemos desarrollado.

La especialización y descentralización de nuestras operaciones a través de oficinas de servicio, agentes y Oficinas en Desarrollo Quálitas (ODQs), nos permiten llegar a lugares de menor cobertura. La cercanía, aunada a la excelencia en el servicio y al control de costos, conforma nuestra identidad. Nuestra operación durante 2016 ha arrojado rentabilidad y crecimiento con cifras por encima del mercado.

En el año, experimentamos un crecimiento del 52.0% en las primas emitidas y de un 39.6% en las primas devengadas, cifras por encima del crecimiento del ramo del seguro automotriz del 20.4% y el incremento del 2.3% del PIB en México, nuestro principal mercado.

También durante el año agregamos 684,029 unidades aseguradas a nuestra cartera, terminando con 3.5 millones de vehículos, lo que representa un incremento de 24.4% contra el año anterior, esto es una muestra de confianza por parte de nuestros asegurados en México e internacionalmente.

En Quálitas México, el incremento en unidades aseguradas fue del 24.0%, asociado principalmente a la continuidad en el crecimiento de la comercialización de automóviles, facilitada por la disponibilidad de crédito. Nuestro liderazgo se amplía, con una participación de mercado que alcanzó el 31.5%, comparado con el 25.3% del año anterior.

La expansión internacional de la compañía continúa su consolidación, destacando especialmente la subsidiaria en Estados Unidos, la cual triplicó el número de unidades aseguradas. La estrategia adoptada con foco en los estados fronterizos nos está aportando excelentes resultados. En el caso de Costa Rica hubo un importante incremento en primas emitidas y unidades aseguradas, lo que se contrapone con el descenso en ambos rubros en El Salvador, consecuencia del ajuste que se realizó a la cartera para conservar las cuentas rentables.

Buscamos estar presentes en donde exista una necesidad de seguro para el vehículo, ya sea en el segmento individual o parte de una flotilla y disponemos para ello de diferentes canales de comercialización. Igualmente, el segmento de las instituciones de financiamiento automotriz ha sido un factor clave en el crecimiento de 2016.

Invariablemente nos apegamos a un riguroso control de costos, con el objetivo de crear valor para nuestros grupos de interés a través de la rentabilidad y la perspectiva próspera de la compañía. En el año, los índices de costos se redujeron a excepción del índice de costos de adquisición, que aumentó como consecuencia del crecimiento de ciertos segmentos de la cartera como el de instituciones de financiamiento automotriz. Cabe destacar la disminución en el índice de siniestralidad, que a pesar del incremento en el precio de las refacciones por la depreciación del peso frente al dólar, mejoró sustancialmente.

Nuestro desempeño, tanto operativo como financiero, resultó en una utilidad neta de 1,301 millones de pesos y un ROE de 23.5%. A su vez, el crecimiento en la prima cobrada y el producto financiero han impulsado los incrementos en inversiones y en activos financieros de 38.3% y de 39.1% respectivamente.

La gestión de Quálitas se sustenta en la toma de decisiones por parte de un gobierno corporativo transparente, que además está formado por integrantes con gran experiencia en el sector. Destaca la incorporación de Noah Couttolenc como Director General de Quálitas México como mi sucesor, ya que ahora concentraré mis esfuerzos en la Dirección General de Quálitas Controladora, supervisando a todas las subsidiarias.

Por otra parte, un gran logro fue la implementación en su totalidad de los requerimientos de Solvencia II, que forman parte de la nueva Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, regulación para la que estábamos bien preparados por nuestra flexibilidad y por nuestro carácter de empresa pública, además de la cultura de gestión de riesgos.

La tecnología ha sido un aliado que nos ha ayudado a estar más cerca de los asegurados y a dinamizar las gestiones con la red de oficinas, agentes y proveedores. Durante el año, potenciamos el uso de nuestra aplicación para celulares "Q Móvil", que permite al usuario ponerse en contacto con Quálitas con un sólo *click* y gracias a la geolocalización ser atendido por el ajustador más cercano.

Nuestro personal suma ya 4,411 integrantes, con un incremento del 13.0% respecto al año anterior. Apostamos por la creación de empleo estable a través de la contratación indefinida, así como la generación de oportunidades de crecimiento profesional. Este año, hicimos especial énfasis en la capacitación con la plataforma en línea de la Universidad Quálitas, en la que integramos gran parte de nuestra formación y constantemente agregamos nuevos contenidos. Actualmente contamos con 61 módulos y su alcance se extiende, además de a los empleados, a los agentes y trabajadores de las oficinas de servicio.

Como parte de nuestros compromisos en responsabilidad social y del fortalecimiento del vínculo de confianza con nuestros grupos de interés, en Quálitas contribuimos con la promoción de la cultura del seguro y de la conducta vial responsable, además de fomentar la educación financiera.

Me enorgullece asimismo manifestar el compromiso de Quálitas con la implementación de los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, que abarcan aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y de anticorrupción.

Hoy estamos construyendo el Quálitas del mañana, apegados a nuestros valores y con el objetivo de proteger el patrimonio vehicular de nuestros asegurados, proporcionando un servicio de calidad con la mejor red de atención y el compromiso de crear valor para nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Joaquín Brockman L.
Presidente del Consejo de Administración