

28 de abril, 2016

Estimados Miembros del Consejo:

Durante 2015 nuestra Compañía alcanzó logros significativos en medio de un ambiente global altamente complejo, caracterizado por variables macroeconómicas con alta volatilidad, como importantes devaluaciones y bajos niveles en las tasas de interés. Nuestro modelo de negocios, especializado únicamente en el seguro automotriz, ha probado ser flexible y exitoso para adaptarse a las distintas condiciones de mercado.

Siguiendo con la consolidación de nuestra red de oficinas, durante el año abrimos siete oficinas de servicio y 35 oficinas de desarrollo, para cerrar 2015 con 345 oficinas, 3,905 empleados, trabajando con más de 10,200 agentes. Con el apoyo de nuestra estructura de siniestros, atendimos alrededor de 1.3 millones de siniestros durante el año. Nuestro enfoque en ofrecer un servicio personalizado integral se ha visto reflejado en el fortalecimiento de nuestra estructura corporativa, trabajando con profesionales comprometidos que transmitan nuestra filosofía de servicio a nuestros asegurados y agentes.

Igualmente, durante 2015 Quálitas alcanzó un sólido crecimiento de 14.5% en primas emitidas y 11.1% en primas devengadas, que se compara favorablemente con el crecimiento del sector del seguro automotriz en México de 10.3%, y del producto interno bruto de México de únicamente 2.5%. El enfoque en la mejora continua del servicio en cada una de nuestras subsidiarias, se ha traducido en una cartera de clientes robusta y en constante expansión.

Adicionalmente, la producción de automóviles en México tuvo un desempeño sobresaliente terminando el ejercicio con 3.4 millones de unidades, la comercialización de unidades dentro del país llegó a 1.4 millones de vehículos. El incremento de unidades nuevas aunado a un mayor financiamiento para autos, fue un importante factor de crecimiento, ya que durante el año aseguramos 344,603 unidades más, lo que representa cerca de 950 unidades diarias. Cerramos el año con 2.8 millones de vehículos asegurados.

Por otro lado, la inflación observada en el sector automotriz fue muy distinta que la registrada en la economía en su conjunto, ya que ha crecido de manera más acelerada, especialmente en el mercado de refacciones y autopartes, derivado en gran medida de la depreciación del tipo de cambio. Esto repercutió directamente en nuestros costos de siniestralidad.

Por tal razón, registramos una pérdida operativa de Ps.3 millones para el año completo. Sin embargo, en comparación con nuestros competidores en México

terminamos con un índice combinado del 96% mientras el mercado terminó con un 99%. A pesar de la volatilidad en los mercados, el producto financiero durante el año alcanzó Ps.833 millones, lo que representó un rendimiento anual en nuestro portafolio de 5.5%.

Continuamos orientados en el crecimiento y mejora de nuestras operaciones en El Salvador y Costa Rica, entendiendo las diferencias y oportunidades que cada mercado ofrece.

Estamos muy entusiasmados con nuestra subsidiaria en Estados Unidos, en donde observamos un gran potencial de crecimiento, nos encontramos en una etapa de conocimiento de toda la regulación, desarrollando los sistemas necesarios para operar con eficiencia.

Estamos preparados para cumplir con los requerimientos de Solvencia II y confiamos en que el esfuerzo que hemos realizado se verá reflejado en una mejor situación financiera al usar modelos propios para el cálculo de las reservas.

Durante 2015 logramos incrementar nuestra participación de mercado, cerrando el año con 25.3%, la flexibilidad y dinamismo de nuestro modelo de negocios, el talento de nuestros colaboradores, así como nuestros productos a la medida, continúan siendo atractivos al consumidor. Buscaremos estar cerca de nuestros asegurados y agentes, ofreciendo soluciones adecuadas, para satisfacer sus futuras necesidades.

Estamos conscientes de que nos esperan tiempos complejos con grandes desafíos, pero tenemos la capacidad de adaptarnos a los nuevos cambios. Tenemos una posición única en el mercado del seguro automotriz y estamos seguros que la especialización será la clave para continuar siendo un jugador líder en el mercado. Estamos plenamente comprometidos con incrementar la rentabilidad y el valor de nuestra empresa en el futuro.

Atentamente,



Joaquín Brockman Lozano

Director General